



**VERBALE DI GARA PER L’AFFIDAMENTO, MEDIANTE PROCEDURA NEGOZIATA,
– AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2 DEL D. LGS. N. 50/2016 DEL SERVIZIO DI
COORDINAMENTO, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI
COMUNICAZIONE DEL PROGETTO REMEMBER – PROGRAMMA ITALIA-CROAZIA
CUP: J32D18000110005 CIG: 77757953A**

(TERZA SEDUTA)

L’anno 2019, addì 13 del mese di marzo, presso la Sede dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centrale, alle ore 10:30, si è riunita la Commissione giudicatrice nominata con Delibera n. 31 del 26/02/2019, composta dai Sigg.ri:

- Dott.ssa Ida Prosperì (Presidente);
- Dott. Gabriele Lucchini (membro);
- Dott.ssa Elena Montironi (membro e Segretario verbalizzante);

Funge da Segretario la Dott.ssa Elena Montironi, Funzionario amministrativo presso il Settore di Staff: Promozione, Statistiche, Sviluppo, Progetti europei e Comunicazione.

Alle ore 10.40 la Commissione dichiara aperta la seduta pubblica telematica al fine di procedere, così come indicato nel verbale n. 2 del 04/03/2019, nonché nella comunicazione trasmessa a mezzo piattaforma telematica in data 06/03/2019 alle due imprese offerenti, all’apertura delle Buste “C” - Offerta Economica, previa pubblicazione dei punteggi riportati dalle medesime all’esito della valutazione delle rispettive offerte tecniche.

1) ADV Creativi S.r.l.

La Commissione rende noto che il punteggio relativo all’offerta tecnica riportato dall’impresa è di punti 74, come da tabella riepilogativa allegata al verbale n. 2, *sub* doc. n. 6.

2) GIO.COM. S.a.s.;

La Commissione rende noto che il punteggio relativo all’offerta tecnica riportato dall’impresa è di punti 67,75, come da tabella riepilogativa allegata al verbale n. 2, *sub* doc. n. 6.

Il sistema telematico, sulla base della riparametrazione prescritta nella lettera di invito, attribuisce pertanto punti n. 80 all’offerta n. 1) di ADV Creativi S.r.l. e punti n. 73,24 all’offerta n. 2) di GIO.COM S.a.s.

Alle ore 11.00, la Commissione procede all’apertura della busta “C” – offerta economica dei concorrenti, verificando la rispondenza alle prescrizioni contenute nella lettera d’invito.



Appurato che entrambe le offerte sono valide da un punto di vista formale, si procede alla lettura delle offerte economiche.

1) ADV Creativi S.r.l. – offerta economica di € 54.900,00, pari ad un ribasso dell'8,5%;

2) GIO.COM S.a.s. – offerta economica di € 57.000,00, pari ad un ribasso del 5%

La Commissione procede dunque all'inserimento delle offerte economiche nella piattaforma telematica, la quale assegna automaticamente punti n. 20 all'offerta n. 1) e punti n. 11,76 all'offerta n. 2), nonché nella tabella riepilogativa agli atti (Cfr. doc. n. 1).

Alle 11.30 si procede pertanto ad attivare la funzione “pubblica graduatoria”, nella quale vengono sommati i punteggi riportati sia nell'offerta tecnica che in quella economica da ciascun concorrente.

La Commissione, sulla base della predetta graduatoria rileva che l'impresa prima classificata risulta essere quella di ADV Creativi S.r.l., la quale riporta complessivi punti 100, mentre quella di GIO.COM S.a.s. ottiene complessivi punti 85,00.

La Commissione prende atto della segnalazione della piattaforma telematica circa il superamento da parte dell'offerta presentata da ADV Creativi S.r.l., della soglia di anomalia relativa sia al punteggio tecnico che a quello economico.

La Commissione rimette i verbali di gara ad oggi redatti in relazione alle singole sedute di gara al Responsabile Unico del Procedimento affinché proceda all'attivazione delle procedure di verifica previste dalla vigente normativa nei confronti del concorrente primo classificato.

Alle ore 12.00 i Commissari dichiarano conclusa la seduta.

Tutti gli atti e i documenti di gara vengono segregati in cassaforte.

Il Presidente
Dott.ssa Ida Prosperi

Il Segretario
Dott.ssa Elena Montironi

Il presente Processo verbale di aggiudicazione è stato redatto a cura del Segretario in data 13/03/2019 e, in pari data, viene approvato e sottoscritto da parte di tutti i componenti della Commissione di gara:

Dott.ssa Ida Prosperi

Dott. Gabriele Lucchini

Dott.ssa Elena Montironi

CALCOLO CRITERI QUANTITATIVI

CALCOLO DELLA MEDIA ARITMETICA DEI VALORI DI GIURIZIO ATTRIBUITI DAI COMMISSARI

Criterio	Sub-criterio	Coefficiente/ponderazione di affidamento per	OFFERTA1	OFFERTA2	VALORE MASSIMO
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno perseguiti e dei tempi di riferimento rispetto agli obiettivi, agli impegni ed ai risultati attesi del progetto R&D&I&C&I, come delineati nell'articolo 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Mission Statement e al punto "Mission Statement" allegato alla presente lettera di invito.		Valutazione della completezza di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte nella commissione al punto 1 della presente lettera di invito.	2,04	1,000	2,047
		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	3,33	2,000	3,333

TRASFORMAZIONE DELLA MEDIA DEI VALORI ATTRIBUITI DAI COMMISSARI IN COEFFICIENTI DEFINITIVI

Criterio	Sub-criterio	Coefficiente/ponderazione di affidamento per	OFFERTA1	OFFERTA2
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno perseguiti e dei tempi di riferimento rispetto agli obiettivi, agli impegni ed ai risultati attesi del progetto R&D&I&C&I, come delineati nell'articolo 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Mission Statement e al punto "Mission Statement" allegato alla presente lettera di invito.		Valutazione della completezza di svolgimento del servizio sulla base delle informazioni descritte. Valutazione della rispondenza della metodologia e della completezza del programma di lavoro rispetto alle esigenze descritte nella commissione al punto 1 della presente lettera di invito.	1,0000	0,3750
		Valutazione dell'efficacia degli strumenti di comunicazione proposti e della strategia di comunicazione.	1,0000	0,6000

PUNTEGGI CRITERI QUANTITATIVI

Criterio	Sub-criterio	PUNTEGGIO MAX	OFFERTA1	OFFERTA2
1. Completezza della descrizione del servizio offerto, degli obiettivi che saranno perseguiti e dei tempi di riferimento rispetto agli obiettivi, agli impegni ed ai risultati attesi del progetto R&D&I&C&I, come delineati nell'articolo 1 e 3 del capitolato speciale di appalto, nonché rispetto al punto Mission Statement e al punto "Mission Statement" allegato alla presente lettera di invito.		10	10,000	3,750
		5	3,000	3,000

CALCOLO CRITERI QUANTITATIVI

ELEMENTI TECNICI QUANTITATIVI

Criterio	Sub-criterio	Coefficiente/ponderazione di affidamento per	OFFERTA1	OFFERTA2	VALORE MASSIMO
Punteggi totali criteri (somma sub-criteri)					
			28	21	28
1. Completare ed espandere delle attività R&I nel settore della gestione di progetti di comunicazione in ambito europeo, con particolare riferimento alle attività di:	Numero di progetti di comunicazione 3-4th nell'ambito di progetti comunitari (2 punti per ogni progetto svolto negli ultimi 3 anni - 2016-2018 fino ad un massimo di 8 punti)		4	4	
	Esperienza nella gestione di siti Internet, istituzioni di soggetti pubblici, politiche/attività su blog e/o social media, newsfeed, l'engagement e la promozione tramite il e culturale di un particolare territorio. Sono richiesti 6 incarichi inerenti attività creative, di gestione e/o webinars e simili. (numero di incarichi e iniziative concluse in servizio negli ultimi 3 anni - 2016-2018) (2 punti per ogni incarico fino ad un massimo di 22)		12	12	
	Esperienza nella creazione e gestione di profili social e/o campagne di comunicazione per enti pubblici/imprese (numero di incarichi o iniziative concluse in servizio negli ultimi 3 anni - 2016-2018) (1 punto per ogni incarico, fino a un massimo di 8 punti)		4	4	
	Competenza specifica del comunicatore manager con particolare riferimento al massimo 10 punti) numero di progetti di comunicazione sul tema dello sviluppo e dell'ultima crisi negli ultimi 3 anni (1 punto per incarico realizzato negli ultimi 3 anni-2016-2018 fino ad un massimo di 6 punti)		16	4	
	Esperienza progressiva all'interno del gruppo di lavoro proposta nella realizzazione di progetti di comunicazione in lingua straniera (1/2/3/4/5 punti)		3	3	
			17	17	21
1. Intervento nella campagna sui media che deve includere:	- Acquisizione spazi pubblicitari su almeno 2 siti web specializzati nel tema cultura e promozione turistica all'anno (spesa per singola spazio inclusa tra 800 e 1.000 Eur; 1 punto, aggiunta di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA fino a un massimo di 3 punti)		3	3	
	- Acquisizione spazi pubblicitari su almeno 2 riviste e/o pubblicazioni di diffusione nazionale inerenti tematiche di attualità, cultura generale e turismo (qualità di diffusione nazionale rivista per singola spazio inclusa tra 1.000 e 2.000 Eur; 1 punto, aggiunta di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 500 EUR/IVA fino a un massimo di 10 punti)		8	16	
	- Acquisizione spazi pubblicitari per almeno 2 spot TV o radio o diffusione regionale (spesa per singola spot inclusa tra 1.000 e 1.500 Eur; 1 punto, aggiunta di 1 ulteriore punto ogni incremento di almeno 1.000 EUR/IVA fino ad un massimo di 10 punti)		4	16	

TABELLA DI RIFERIMENTO VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA			
	OFFERTA 1	OFFERTA 2	
CRITERIO 1			
CRITERIO 2	35.000	33.000	11.000
CRITERIO 3	10.000	10.000	2.750
CRITERIO 4	5.000	5.000	3.000
CRITERIO 5	5.000	5.000	5.000
CRITERIO 6	18.000	18.000	15.000
CRITERIO 7			
TOTALE	78.000	87.750	54.000

TRASFORMAZIONE IN PUNTEGGIO NORMALIZZATO			
OFFERTA TECNICA		OFFERTA1	OFFERTA2
		1	0,915480541
PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA			
OFFERTA TECNICA	MAX	OFFERTA1	OFFERTA2
	80	80	73,2384412164

CALCOLO OFFERTA ECONOMICA

OFFERTA ECONOMICA					
	Prezzo	Punteggio tecnico	OFFERTA1	OFFERTA2	VALORE MASSIMO
Limite (max 20 punti)			8.000%	1.000%	8.000%

TRASFORMAZIONE IN PUNTEGGIO NORMALIZZATO			
OFFERTA ECONOMICA		OFFERTA1	OFFERTA2
		1	0,125123254

PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA					
	Criteri	Elementi	Punteggi max	OFFERTA1	OFFERTA2
Limite (max 20 punti)	Offerta	10		20.000	11.263

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Elementi offerta tecnica e elementi offerta economica					
	PUNTEGGIO OFFERTA TECNICA	PUNTEGGIO OFFERTA ECONOMICA	SOMMA	PUNTEGGIO MIGLIORI	
OFFERTA 1	81.070	20.000	101.070	100.000	
OFFERTA 2	73.238	11.263	84.501	84.501	

Handwritten signatures and initials in blue ink.